

BIBLIOGRAPHIE

1. Médias, culture, communication, langages
2. Sémiotique, analyse du discours
3. Média, Télévision : programmes et programmation
4. Médias numériques, usages
5. Innovation, technique et usages
6. Le téléspectateur, le public, la réception
7. Documentation technique - Diffusion numérique
8. Rapports - Législation
 - Convergence, numérisation
 - Industries de l'information
 - Audiences
 - Usages
9. Thèses
10. Sources périodiques
11. Sources internet

1. MÉDIAS, CULTURE, COMMUNICATION, LANGAGES

Ouvrages (monographies) :

- ✧ ADORNO Theodor W. (1964). "Les Industries culturelles", *Communications*, N°3, 1964, pp. 12-18.
- ✧ BAKHTIN Mikhail Mikhailovich (1981) *The Dialogic Imagination*, Austin, University of Texas Press, 1981.
- ✧ BALLE Francis (1998) *Dictionnaire des Médias*, Larousse, coll. Les Référents. Paris, oct.1998, 281 p.
- ✧ BAUDRILLARD Jean (1968) *Le système des objets*, Ed. Gallimard, Paris, 1968, 288 p.
- ✧ BOLTER Jay David, GRUSIN Richard (2000). *Remediation. Understanding New Media*, The MIT Press, 28 fev. 2000, 295 p.
- ✧ BOURDIEU Pierre (1992) *Les Règles de l'art*, Ed. du Seuil, coll. Libre Examen, Paris, sept. 1992, 480 p.
- ✧ BROCHAND Bernard, LENDREVIE Jacques (1999) *Le Publicitor*, 4e édition, Dalloz, Paris, oct. 1999, 606 p.

- ✘ DAGOGNET François (1984) *Philosophie de l'image*. Vrin, Paris, 1984, 240 p.
- ✘ DARRAS Bernard (1997) (sous la dir. de). *Icône - image*, *Revue MEI, Media et Information*, n°6. Paris, L'Harmattan, 1997, 175 p.
- ✘ JENKINS Henry (2006) *Convergence culture : where old and new media collide*. New York University press, 2006, 308 p.
- ✘ MACÉ Eric, MAIGRET Eric (2005) (dir.) *Penser les médiacultures : Nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde*. Paris, INA / Armand Colin, nov. 2005, 186 p.
- ✘ MAIGRET Eric (2003) *Sociologie de la communication et des médias*, Armand Colin, Paris, 2003.
- ✘ McLUHAN Marshall (1964). *Understanding Media*. McGraw-Hill, New York 1964
- ✘ MESURE Sylvie, SAVIDAN Patrick (2006) (dir.) *Dictionnaire des sciences humaines*, Quadrige, PUF, Paris, Octobre 2006, 1275 p.
- ✘ MORIN Edgar (1981) *La Méthode*, Ed. du Seuil, coll. Opus, mars 2008, 2463 p.
- ✘ PROULX Serge (1998) (dir.). *Accusé de réception. Le Téléspectateur construit par les sciences sociales*. L'Harmattan, Paris, 1998. 197 p.
- ✘ SERRES Michel (1974). *La Traduction, Hermès III*. Les Éditions de Minuit, Paris, 1974, 272 p.
- ✘ SWANN Phillip (2000). *TV dot Com : The Future of Interactive Television*. New York : TV Books, L.L.C, 2000, 128 p.
- ✘ WOLTON Dominique (1998) *Penser la communication*. Ed. Flammarion, coll. Champs, Paris, sept. 1998, 401 p.

Articles, extraits d'ouvrages collectifs, périodiques :

- ✘ DUBAR Claude et ROLLE Christiane (2008). "Les temporalités dans les sciences sociales : introduction". *Temporalités* [En ligne] n°8, 2008, mis en ligne le 09 juillet 2009, consulté le 23 juin 2010. URL : <http://temporalites.revues.org/index57.html>
- ✘ BOLTER J.D. and GRUSIN R., 2008. "Immediacy, Hypermediacy, and Remediation". *New Media* (sous la dir. de S. Livingstone et L.A. Lievrouw), Sage Benchmarks in Communication, Vol 1, Sage, Londres, 2008.
- ✘ BOURDIEU Pierre (1991) "Le champs littéraire". *Actes de la recherche en sciences sociales*, Volume 89, 09/1991, 46 p., version numérique accessible en ligne : http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_1991_num_89_1_2986
- ✘ COLE Michael (1985) "The zone of proximal development : where culture and cognition create each other", in. J. V. WERTSCH (ed.) *Culture, communication and cognition : Vygotskian perspectives*, p. 146 - 161, Cambridge (UK), Cambridge UP, 1985. version numérique accessible en ligne : <http://lchc.ucsd.edu/People/MCole/Zone%20of%20Proximal%20Development0001.pdf>
- ✘ DAVALLON Jean (2004) "Objet concret, objet scientifique, objet de recherche", *Hermès* n°38, CNRS Editions, Paris, 2004, p.30-37. version numérique accessible en ligne : http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/2042/9421/1/HERMES_2004_38_30.pdf
- ✘ DELEUZE Gilles (1989) "Qu'est-ce qu'un dispositif?", in *Michel Foucault philosophe*, Paris, Seuil, 1989.

- ✘ DUBAR Claude, ROLLE Christiane (2008) "Les temporalités dans les sciences sociales : introduction". Temporalités [En ligne] n°8, 2008, mis en ligne le 09 juillet 2009, consulté le 23 juin 2010. URL : <http://temporalites.revues.org/index57.html>
- ✘ JOUËT Josiane, 2008. "Communication and Mediation", in *New Media* (sous la dir. de S. Livingstone et L.A. Lievrouw), Sage benchmarks in Communication, Vol 1, Sage, Londres, 2008, pp. 215-234.
- ✘ JOUËT Josiane, 1993. "Pratiques de communication et figures de la médiation". In: *Réseaux*, 1993, volume 11 n°60. pp. 99-120, consultable en ligne : http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1993_num_11_60_2369
- ✘ HALL Stuart (1994) "Codage/Décodage", In : *Réseaux*, 1994, volume 12 n°68, 18 p.
- ✘ MACÉ Eric (2000) "Qu'est-ce qu'une sociologie de la télévision ? Esquisse d'une théorie des rapports sociaux médiatisés. 1. La configuration médiatique de la réalité". In: *Réseaux*, 2000, volume 18 n°104. p. 245-288.
- ✘ MARION Philippe (2006) "Cinéma et généalogie des médias" - *Médiamorphoses* n°16, avril 2006, p.26
- ✘ MARION Philippe (1997) "Narratologie médiatique et médiagénie des récits", *Le Récit médiatique, Recherches en communication* n°7, 1997, Université de Louvain, p.79
- ✘ MIÈGE Bernard (1984) "Postface à la 2e édition" in A. HUET et al., *Capitalisme et industries culturelles*, Grenoble, P.U.G., 1984
- ✘ PRONOVOST Gilles (1990) "*Les usages sociaux des médias: temps, espace et sociabilité*", *Communication Information*, volume 11, n° 2, automne 1990, p. 11-34.
- ✘ RUEDA Amanda (2010) "Des médias aux médiations : quelles médiations, quels objets, quels enjeux ?", *Les Enjeux de l'information et de la communication 2010* .(Dossier 2010), GRESEC, p. 88-103. version numérique : www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2010--page-88.htm

2. SÉMIOLOGIE, ANALYSE DU DISCOURS

Ouvrages (monographies) :

- ✘ BOURDIEU Pierre (2001) *Langage et pouvoir symbolique*, Essais Points ed. du Seuil, sept. 2001
- ✘ DUCCINI Hélène (1998) *La télévision et ses mises en scène*. Ed. Nathan Université, Coll. 128 Cinéma, avril 1998, 127 p.
- ✘ PIGNIER Nicole, DROUILLAT Benoît (2004) *Penser le webdesign, Modèles sémiotiques pour les projets multimédias*, L'Harmattan, décembre 2004, 218 p.
- ✘ BARTHES Roland (1985) *L'Aventure sémiologique*. Ed. du Seuil, Paris, coll. Points Essais, fév. 1991, 359 p.
- ✘ BONNAFOUS Simone, TEMMAR Malika (2007). *Analyse du discours en Sciences Humaines et Sociales*, Ophrys, sept. 2007
- ✘ CHARAUDEAU Patrick (2005) *Les médias et l'information : l'impossible transparence du discours*. Ed. de Boeck, coll. Médias recherches, août 2005, 250 p.

- ✧ CHARAUDEAU Patrick, MAINGUENEAU Dominique (2002) (dir.) *Dictionnaire d'analyse du discours*, Seuil, Paris, fév. 2002, 661 p.
- ✧ CHARAUDEAU Patrick (1997) *Le Discours d'information médiatique. La construction du miroir social*, INA, Paris, coll. Médias-Recherches, 1997, 286 p.
- ✧ DELEUZE Gilles (1986) *Foucault*, Ed. de Minuit, coll. Reprise, Paris, 2006, 141 p.
- ✧ ECO Umberto (1992) *Les limites de l'interprétation*. Ed. Grasset, Paris, 1992, 406 p.
- ✧ ECO Umberto (1985) *La Guerre du faux*. Ed. Grasset & Fasquelle, Paris, coll. Biblio Essais, Livre de poche, 1985, 381 p.
- ✧ ECO Umberto (1980) *Le signe*. Livre de poche, Paris, 1980, 275 p.
- ✧ ECO Umberto (1972) *La Structure absente : introduction à la recherche sémiotique*, Mercure de France, 1988, 447 p.
- ✧ FOUCAULT Michel (1970) *L'ordre du discours*. Gallimard, avril 1999, 84p.
- ✧ GREIMAS Algirdas Julien, COURTES Joseph (1979) *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Hachette, Paris, 1993, 454 p.
- ✧ KOSELLECK Reinhart (1997) *L'expérience de l'histoire*, Gallimard, Le Seuil, Paris, 1997, 247 p.
- ✧ PAVEAU Marie-Anne (2006) *Les prédiscours. Sens mémoire, cognition*. Presses Sorbonne Nouvelle, Paris, 2006, 250 p.
- ✧ PEIRCE Charles Sanders (1978) *Écrits sur le signe*, rassemblés et commentés par G. Deledalle, Seuil, Paris, 1992, 262 p.
- ✧ REVEL Judith (2007) *Dictionnaire FOUCAULT*, Ed. Ellipses, Paris, déc. 2007, 173 p.
- ✧ RICOEUR Paul (2005) *Discours et communication*, Carnets de L'Herne, Paris, septembre 2005, 66p.
- ✧ RICOEUR Paul (1986) *Du texte à l'action*. Seuil, coll. Points Essais, Paris, 1998, 452 p.
- ✧ VIALON Philippe (1996) *L'analyse du discours de la télévision*, PUF, coll. "Que sais-je", n° 3111, Paris, 1996, 127 p.
- ✧ VIGNAUX Georges (2003) *Du signe au virtuel. Les nouveaux chemins de l'intelligence*. Seuil, Paris, oct. 2003, 216 p.
- ✧ VINEYARD Jeremy (2004) *Les plans au cinéma*, Ed. Eyrolles, Paris, juil. 2004, 135 p.

Articles, extraits d'ouvrages collectifs, périodiques, actes de colloques :

- ✧ BIANCHI Claudia (2006) Article "Pragmatique". In : *Le dictionnaire des Sciences Humaines*, Quadrige, PUF, Paris, Octobre 2006, p. 894-897.
- ✧ CHARAUDEAU Patrick (2001) "Visées discursives, genres situationnels et construction textuelle", in Actes du colloque de Toulouse sur *Textes, types et genres*, Toulouse, 2001.
- ✧ CHARAUDEAU Patrick (1997) "Les conditions d'une typologie des genres télévisuels d'information". In: Réseaux, 1997, volume 15 n°81. pp. 79-101, consultable en ligne : http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1997_num_15_81_2887
- ✧ ESQUENAZI Jean-Pierre (1997) "Pierce et (la fin de) l'image : sens iconique et sens symbolique", *Mei*, n°6, 1997.

- ✧ ESQUENAZI Jean-Pierre (1997) "Eléments pour une sémiotique pragmatique : la situation comme lieu du sens", *Langage et société*, n° 80, 1997.
- ✧ ESQUENAZI Jean-Pierre (1997) "Vers une socio-sémiotique?", *Champs Visuels*, n°4, février 1997, p.168-170
- ✧ FOUCAULT Michel (1973) "De l'archéologie à la dynastique", entretien avec S. Hasumi, septembre 1972, repris in *Dits et Ecrits*, vol.3, texte n° 119.
- ✧ GRICE Herbert Paul (1957) "Meaning". *The Philosophical Review*, Vol. 66, No. 3., Jul., 1957, Cornell University. pp. 377-388. version numérique accessible en ligne : <http://semantics.uchicago.edu/kennedy/classes/f09/semprag1/grice57.pdf>
- ✧ JOST François (1997) "La promesse des genres". In: *Réseaux*, 1997, volume 15 n°81. pp. 11-31.
- ✧ KRIEG-PLANQUE Alice (2007) "Travailler les discours dans la pluridisciplinarité. Exemples d'une "manière de faire" en analyse du discours" in. S. BONNAFOUS et M. TEMMAR. *Analyse du discours en Sciences Humaines et Sociales*, Ophrys, sept. 2007, 165 p., p. 57-71.
- ✧ SPERBER Dan & WILSON Deirdre (2002) "Pragmatics, Modularity and Mind-reading", *Mind and Language*, 2002, n° 17, p. 3-23.

3. MÉDIA, TÉLÉVISION : PROGRAMMES ET PROGRAMMATION

Ouvrages (monographies) :

- ✧ ADORNO Theodor W. (1954) "*La télévision et les patterns de la culture de masse*", *Réseaux*, n°44-45, 1990, traduction.
- ✧ BLUMLER Jay G. (1991) (ed.) *Television and the Public Interest. Vulnerable Values in West European Broadcasting*, Londres, Sage, 1991, 256 p.
- ✧ BOURDIEU Pierre (1996) *Sur la télévision*, Raisons d'agir ed. Liber, dec. 1996
- ✧ BRETON Stéphane (2005) *Télévision*, Grasset, Paris, janv. 2005, 259 p.
- ✧ BUXTON David, ESQUENAZI Jean-Pierre, LAMBERT Frédéric... (et al.) *Télévisions : la vérité à construire*, coll. Champs Visuels, L'Harmattan, 1995, 143 p.
- ✧ CHANCIAC Régine, JÉZÉQUEL Jean-Pierre (2005). *La télévision*. La Découverte, Paris, 2005, 122p.
- ✧ COURBET Didier, FOURQUET Marie-Pierre (2003) *La télévision et ses influences*, éd. De Boeck Université, sept. 2003, 208 p.
- ✧ DANARD Benoît, LE CHAMPION Rémy (2005) *Les programmes audiovisuels*. coll. Repères, ed. La Découverte, Paris, juin 2005, 123 p.
- ✧ ESQUENAZI Jean-Pierre (1996) *Le pouvoir d'un média : TF1 et son discours*, L'Harmattan, Paris, 1996, 255 p.
- ✧ FISKE John, Hartley John (1989) *Reading Television*. Routledge, 2nd Revised edition, Septembre 2003, Coll. New Accents, 200 p.
- ✧ FISKE John (1987) *Television Culture* (Studies in Communication Series), Routledge, Dec 1987, 368 p.

- ✧ FLICHY Patrice (1980) *Les industries de l'imaginaire. Pour une analyse économique des médias*, Grenoble, PUG, 1980, 277 p.
- ✧ FONNET Laurent (2010) *La Programmation de la télévision à l'ère numérique*. Editions Dixit. Paris, mai 2010, 303 p.
- ✧ HOLTZ-BONNEAU Françoise. (1988) *Génériques et habillages de télévision à la rencontre de l'infographie*. INA/Recherche, Paris, 1988, 118 p.
- ✧ LUGMAYR Artur, NIIRANEN Samuli, KALLI Seppo (2004). *Digital interactive TV and metadata: future broadcast multimedia*, ed. Springer, 2004, 254 p.
- ✧ MEHL Dominique (1996) *La télévision de l'intimité*. Coll. Essais politiques, éd. Seuil, 1996, 253 p.
- ✧ MIEGE Bernard (2000) *Les industries du contenu face à l'ordre informationnel*, Grenoble, PUG, 2000, 120 p.
- ✧ MISSIKA Jean-Louis (2006) *La fin de la télévision*. coll. La République des idées, ed. Seuil, Paris, mars 2006, 108 p.
- ✧ MOEGLIN Pierre, TREMBLAY Gaëtan (2005) *L'avenir de la télévision généraliste*, L'Harmattan, 2005, 251 pages.
- ✧ OLSSON Jan (2005) *Television After TV: Essays on a Medium in Transition (Console-ing Passions)*, Lynn Spigel (Ed.), Duke University Press, Jan 2005, 480 p.
- ✧ NEWCOMB Horace (1997) *Encyclopedia of television*. Museum of Broadcast Communications. 2eme édition, 2004, 2697 p.
- ✧ RIEFFEL Rémy. *Que sont les médias*, Folio Actuel, Gallimard, Paris, 2005, 539 p.
- ✧ RIEFFEL Rémy. *Sociologie des médias*. coll. Infocom, Ellipses, Paris, août 2005, 223 p.
- ✧ SPIES Virginie (2008) *Télévision, presse people : les marchands de bonheur*, coll. Médias Recherche, De Boeck INA, oct. 2008, 208 p.
- ✧ SPIES Virginie (2004) *Télévision dans le miroir : théorie, histoire, et analyse des émissions rélexives*. L'Harmattan, sept. 2004, 393 p.
- ✧ WILLIAMS Raymond (1974) *Television: Technology and Cultural Form*, 3e édition, Routledge, 2003, 172 p.
- ✧ WOLTON Dominique (2004) *L'Autre Mondialisation*, éd. Champs Flammarion, fev. 2004
- ✧ WOLTON Dominique (2004) (dir.) *La télévision au pouvoir*, Universalis, coll. Le tour du sujet, sept. 2004, 197 p.

Articles, extraits d'ouvrages collectifs, périodiques, actes de colloques :

- ✧ BEAUD Paul (1994) (dir.) "Dossier : Télévision et débat social", *Réseaux*, 1994, volume 12 n°63. consultable en ligne : http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1994_num_12_63_2430?Prescripts_Search_isPortletOuvrage=false
- ✧ BEAUD Paul, QUÉRÉ Louis (1994) (dir.) "Dossier : Les théories de la réception", *Réseaux*, 1994, volume 12 n°68.

- ✘ BEAUD Paul, SAUVAGE Monique, FLICHY Patrice (1993) "Géomètre contre saltimbanque : la prédominance de la programmation dans la TV française", *Réseaux* Année 1993 Volume 1 n°H-S pp. 187-204
- ✘ BERTRAND Gisèle, DE GOURNAY Chantal et MERCIER Pierre-Alain, "Le programme global", *Réseaux*, n°32, CENT, Paris 1988
- ✘ BLANCHARD Gérard (1993) "L'art d'habiller une chaîne de télévision la typo-graphie de La Sept". In: *Communication et langages*. N°95, 1er trimestre 1993. pp. 75-87. version numérique accessible en ligne : http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1993_num_95_1_2420
- ✘ BOURDON Jérôme, JOST François (sous la dir. de) - *Penser la télévision*. Actes du colloque de Cerisy. Armand Colin, INA, Paris, 2005, 336 p.
- ✘ CHABROL Jean-Louis, PERIN Pascal, 1991. Chapitre II - Les travaux antérieurs sur le zapping. In: *Réseaux*, 1991, Hors Série 5 n°2. pp. 39-65. consultable en ligne : http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0984-5372_1991_hos_5_2_3582
- ✘ CHANIAC Régine "Programmer en concurrentiel". *Dossiers de l'Audiovisuel* n°99, sept-oct 2001, La Publicité à la télévision.
- ✘ CHANIAC Régine "Two Programming Models" in SCRIVEN Michael, LECOMTE Monia . *Television broadcasting in contemporary France and Britain*, 1999, 235 pp.
- ✘ CHANIAC Régine. "La fiction en série : évolution de la programmation en France". In: *Quaderni*. N. 9, Hiver 89/90. Série et télévision. pp. 41-54. consultable en ligne : http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_1989_num_9_1_1968
- ✘ DAGNAUD Monique (1990) "Profession : programmeur", *Médiaspouvoirs*, 1990, 20, p. 15-24.
- ✘ DELAUAUD Gilles, LANCIEN Thierry (2006) "D'un média... l'autre" in *Mediamorphoses* n°16 avril 2006, p.20
- ✘ DENIS Jérôme (2003) "Les dispositifs de visibilisation sur les scènes marchandes. Le cas des chaînes de télévision françaises" In : *Réseaux* 2002/6, n° 116, p. 257-288.
- ✘ FISKE John (1992) "Audiencing : a cultural studies approach to watching television", *Poetics*, n°21, Issue 4, August 1992, p. 345-359
- ✘ LAMBERT Frédéric (1997) "Les représentations du téléspectateur : médias et démocratie", In : J. MOUCHON, F. MASSIT-FOLLÉA. *Information et démocratie : Mutation du débat public*, ed. ENS Editions, 1997, 140 p. (p.79-103).
- ✘ LIVINGSTONE Sonia, LUNT Peter (1993) "Un public actif, un téléspectateur critique". *Hermès* n° 11/12, A la recherche du public Réception, télévision, médias, Numéro coordonné par Daniel Dayan, consultable en ligne : <http://hdl.handle.net/2042/15377>
- ✘ MACE Eric. "Le conformisme provisoire de la programmation" *Hermès* n° 37, 2003, "L'Audience : Presse, radio, télévision, Internet", consultable en ligne : <http://hdl.handle.net/2042/9393>
- ✘ MARION Philippe (2005) "Au seuil du JT", In : BOURDON Jérôme et JOST François (sous la dir. de) *Penser la télévision*. Actes du colloque de Cerisy. Armand Colin, INA, Paris, 2005, p.163-175.

- ✧ MERCIER Arnaud (1991) "Colloque sociologie de la télévision en Europe", organisé par la revue Réseaux et le GDR Communications CNET/CNRS, les 24 et 25 janvier, au centre Beaubourg (Paris)". Revue Hermès n° 8-9, 1991, "Lectures" p. 379, document consultable en ligne : http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/15304/HERMES_1991_8-9_LEC_343.pdf;jsessionid=B52C1C7A41200E2A2C32E2C8C0133568?sequence=1
- ✧ NEL Noël. "Les dispositifs télévisuels" in. BOURDON Jérôme et JOST François (sous la dir. de) - Penser la télévision. Actes du colloque de Cerisy. Armand Colin, INA, Paris, 2005, pp. 59-73.
- ✧ PROULX Serge - "*Télévision, familles et vie quotidienne: éléments d'une approche ethnographique*", *Dossiers de l'audiovisuel*, 51, La Documentation française, 1993, Paris, p. 54-57.
- ✧ PROULX S., et M.F. Laberge , "*Vie quotidienne, culture télévisuelle et construction de l'identité familiale*", *Réseaux*, n° 70, 1995, Paris, p. 121-140.
- ✧ SMYTH Barry, COTTER Paul (2004). "The personalized electronic program Guide" in. ARDISSONO Liliana, KOBASA Alfred and MAYBURY Mark T. (sous la dir.) *Personalized digital television : targeting programs to individual viewers*, Human-Computer Interaction Series, Vol. 6, Kluwer Academic Publishers, 2004, 331 p., p.52-68.
- ✧ SPIES Virginie (2008) "De l'énonciation à la réflexivité : quand la télévision se prend pour objet", *Semen* [En ligne], 26 | 2008, mis en ligne le 18 mars 2009, URL : <http://semen.revues.org/8458>
- ✧ SPIES Virginie (2002) "Internet à la faveur de l'identité des chaînes", Actes 2001 Bogues, avril 2002, version numérique consultable en ligne : <http://www.er.uqam.ca/nobel/gricis/actes/bogues/Spies.pdf>
- ✧ SORLIN Pierre (2006). "Les chaînes de télévision ont-elles une identité ?", *Médiamorphoses* 2006 - n°16 - p 60-63
- ✧ SOUCHON Michel (1990). "Les programmeurs et leurs représentations du public", *Réseaux*, Année 1990, Volume 8, n°39, pp. 93-108
- ✧ URICCHIO William (2009) "Télévision: l'institutionnalisation de l'intermédialité" in. *La télévision du Téléphonoscope à YouTube. Pour une archéologie de l'audiovision*, Anne-Katrin Weber et Mireille Berton (dir.), 2009, 384 pages
- ✧ WILLIAMS Raymond (1974) "Les formes de la télévision", extrait de *Television, Technology and Cultural Form*, chap. 3, 1974, réédition 1978, p. 44 - 77, in *Réseaux. Communication – Technologie – Société*, Année 1990, Volume 9, Numéro 44, p. 107 - 130. version numérique accessible en ligne : http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1990_num_9_44_1800

4. MÉDIAS NUMÉRIQUES, USAGES

Ouvrages (monographies) :

- ✧ BALPE Jean-Pierre (1990). *Hyperdocuments : Hypertextes, hypermédias*. Eyrolles, 1990, 200 p.
- ✧ FOURMENTRAUX Jean-Paul (2005). *Art et Internet. Les nouvelles figures de la création*, CNRS Éditions, Paris, 2005, 224 p.

- ✧ MIÈGE Bernard, PAJON Patrick, SALAUN Jean-Michel (1986) *L'industrialisation de de l'audiovisuel. Des programmes pour les nouveaux médias*, Aubier, INA, Paris, 1986, 284 p.
- ✧ MOLES Abraham. *Art et Ordinateur*, Blusson, Paris, 1990 (édition revue et augmentée, orig. 1971, Casterman), 318 p.
- ✧ MOLES Abraham. *Théorie de l'information et perception esthétique*, Denoël, Paris, 1972, 327 p.
- ✧ RIFKIN Jeremy (2002) *L'Age de l'accès*, ed. Pocket, La Découverte, Paris, oct 2002, 495 p.
- ✧ SOUCHIER Emmanuel, JEANNERET Yves, LE MAREC Joël (2003) (dir.) *Lire, écrire, réécrire. Objets, signes et pratiques des médias informatisés*, Bibliothèque publique d'information, coll. Etudes et recherche, Paris, 2003, 350 p.
- ✧ TURKLE Sherry (1995) *Life on the screen. Identity in the Age of the Internet*, Simon & Schuster, 1995, 352 p.
- ✧ VATTIMO Gianni. *La Société transparente*, Desclée de Brouwer, 1990, 98 p.
- ✧ WOLTON Dominique (1999) *Internet et après?*, Ed. Flammarion, Paris, mars 1999, 240 p.

Articles, extraits d'ouvrages collectifs, périodiques, actes de colloques :

- ✧ ADAM Jean-Michel, LUGRIN Gilles (2006) "Effacement énonciatif et diffraction co-textuelle de la prise en charge des énoncés dans les hyperstructures journalistiques. *Semen*, n°22, "Enonciation et responsabilité dans les médias", nov. 2006. p.127-144.
- ✧ ADAM, Jean-Michel, LUGRIN Gilles (2000) "L'hyperstructure : un mode privilégié de présentation des événements scientifiques", in Fabienne Cusin-Berche (dir. par) : *Rencontres discursives entre science et politique. Spécificités linguistiques et constructions sémiotiques*, Carnets du CEDISCOR n° 6, 2000, Paris, Presses de la Sorbonne Nouvelle, p. 133-149.
- ✧ LE MAREC (Joëlle) "Interactivité et multimédia : lieux commun revisités par l'usage" *Rencontres Médias 2 (1997-1998)*. Paris - Editions du centre Georges Pompidou, collection BPI en Actes. 1998
- ✧ JEANNERET Yves, SOUCHIER Emmanuël. "L'énonciation éditoriale dans les écrits d'écran". In: *Communication et langages*. N°145, 3ème trimestre 2005. pp. 3-15.
- ✧ JEANNERET Yves, SOUCHIER Emmanuël (1999) *Pour une poétique de "l'écrit d'écran"*, *Xoana*, 6/7. 1999.
- ✧ JEANNERET Yves - *Matérialités de l'immatériel : vers une sémiotique du multimédia*, *Text and Visuality*, (Martin Heusser et al.), Amsterdam-Atlanta, Rodopi, 1999
- ✧ PROULX Serge (2006) " Les communautés virtuelles : ce qui fait le lien". In : *Communautés virtuelles - Penser et agir en réseau*. coll. Laboratoire de communautique appliquée, Presses universitaires de Laval, 2006, 361 p.
- ✧ SOUCHIER Emmanuël – "Formes et pouvoirs de l'énonciation éditoriale", *Communication & Langages*, "L'énonciation éditoriale en question", n° 154, avril 2007.
- ✧ SOUCHIER Emmanuël (1998) *"L'image du texte. Pour une théorie de l'énonciation éditoriale"*, *Les Cahiers de Médiologie* n°6, 1998

- ✧ SOUCHIER Emmanuël (1996) "L'écrit d'écran. Pratiques d'écriture et informatique", *Communication & langages*, n° 107, janvier 1996.

5. INNOVATION, TECHNIQUE ET USAGES

Ouvrages (monographies) :

- ✧ DE CERTEAU Michel (1980). *L'Invention du quotidien*, I. Arts de faire, UGE-10/18, Paris, 1980, 374 p.
- ✧ FLICHY Patrice (1995). *L'innovation technique*, coll. Sciences et société, ed. La découverte, Paris 1995, 250 p.
- ✧ JACOMY Bruno (1990) *Une histoire des techniques*, coll. Sciences, Points, Paris, sept. 1990, 366 p.
- ✧ LEROI-GOURHAN André (1964) *Le Geste et la parole, I., Technique et Langage*, Albin Michel, Paris, oct. 1964, 323 p.
- ✧ LEROI-GOURHAN André (1965) *Le Geste et la parole II., La Mémoire et les rythmes*, Albin Michel, Paris, jan. 1965, 285 p.
- ✧ MENDRAS Henri (1983) *Le changement social*. A. Colin, Coll. U., Paris, 1983, 284, p.
- ✧ MUSSO Pierre (2010) *Imaginaires des techniques de communication*, Editions Syllepse (novembre 2010)
- ✧ MUSSO Pierre, PONTTHOU Laurent, SEULLIET Eric (2007) *Fabriquer le futur 2*, Paris, Village mondial, Pearson education France, 307 p.
- ✧ ROGERS Everett M. (2003) *Diffusion of innovations*, Fifth Edition, Free Press, 2003, 551 p.
- ✧ SCHUMPETER Joseph A. (1939) *Business Cycles*, Mc Graw Hill, 1939, 385 p. version numérique accessible en ligne :
http://classiques.ugac.ca/classiques/Schumpeter_joseph/business_cycles/schumpeter_business_cycles.pdf

Articles, extraits d'ouvrages collectifs, périodiques, actes de colloques :

- ✧ AKRICH Madeleine (1993) "Les formes de la médiation technique", In : Réseaux, n°60, juil-août 1993, p. 87-98. version numérique accessible en ligne : <http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/08/17/30/PDF/93Reseaux.pdf>
- ✧ AKRICH Madeleine (1991) "L'analyse socio-technique", In VINCK, D., ed, *La gestion de la recherche*, Bruxelles, De Boeck-Wesmael, pp. 339-353. version numérique accessible en ligne : http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/08/17/27/PDF/91ANALYSE_SOCIO-TECH.pdf
- ✧ AKRICH Madeleine (1990) "De la sociologie des techniques à une sociologie des usages: l'impossible intégration du magnétoscope dans les réseaux câblés de première génération". *Techniques et Culture* n° 16, Éditions Maison des Sciences de l'Homme, 1990, pp. 83-110, version numérique accessible en ligne : http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/08/17/10/PDF/90T_CMagnetoscope.pdf
- ✧ AKRICH Madeleine (1989) "La construction d'un système socio-technique. Esquisse pour une anthropologie des techniques". *Anthropologie et Sociétés*, Volume 13, n°2, Université Laval, 1989, pp. 31-54, version numérique accessible en ligne : <http://www.erudit.org/revue/as/1989/v13/n2/015076ar.pdf>

- ✧ CALLON Michel (2006) "Quatre modèles pour décrire la dynamique de la science" in. Madeleine AKRICH, Michel CALLON, Bruno LATOUR, *Sociologie de la traduction : Textes fondateurs*, Presses des Mines de Paris, 2006, p. 201-251.
- ✧ CALLON Michel (1994) "Four Models for the Dynamics of Science", in : JASANOFF, S., MARKLE, G., PETERSEN, J., PINCH, T. (eds.), *Handbook of Science and Technology Studies*, Thousand Oaks, Sage, pp. 29-63.
- ✧ CALLON Michel (1986) "Éléments pour une sociologie de la traduction : la domestication des coquilles St-Jacques et des marins pêcheurs dans la baie de St. Brieuc", *L'Année Sociologique*, numéro spécial La sociologie des Sciences et des Techniques, 36, 1986, p.169-208.
http://www.comitedespeches-guilvinec.fr/IMG/pdf/callon_2.pdf
- ✧ CALLON Michel (1981) "Pour une sociologie des controverses technologiques". *Fundamenta Scientiae*, 12 (4), Pergamon Press Ltd., Great Britain, 1981, p.381-399.
- ✧ DE FORNEL Michel (1991) *Usages et pratiques du visiophone à Biarritz : objet technique, cadre interactionnel et sociabilité ordinaire*, CENT, Paris 1991
- ✧ ECO Umberto (1987) "Innovation et répétition", *Réseaux*, 1994, volume 12 n°68, 18 p.
- ✧ LAW John (1986) "On Power and Its Tactics: a View from the Sociology of Science." *The Sociological Review* 34: 1-38.
- ✧ MUSSO Pierre (2010) Présentation de la chaire "Modélisations des imaginaires, innovation et création" titulaire de la chaire, le 6 octobre 2010 au Palais de la Découverte à Paris. texte en ligne : <http://imaginaires.telecom-paristech.fr/?p=305>
- ✧ QUERE Louis (1992) "Espace public et communication, remarques sur l'hybridation des machines et des valeurs", in Pierre CHAMBAT, *Communication et lien social*, Descartes, Paris, 1992

6. LE TÉLÉSPECTATEUR, LE PUBLIC, LA RÉCEPTION

Ouvrages (monographies) :

- ✧ BIANCHI Jean, BOURGEOIS Henri (1992) *Les médias, côté public, le jeu de la réception*, Le Centurion, Paris, 1992, 133 p.
- ✧ BIANCHI Jean, GITLIN Todd, MEADEL Cécile, PAJON Patrick... (et al.) (1990) *L'invention du téléspectateur*, CNET, Paris, 1990, 120 p.
- ✧ BOULLIER Dominique (1988) *La conversation télé*, Laboratoire de recherches en sciences sociales (LARES), Rennes, 1988, 127 p.
- ✧ CAZENEUVE Jean (1974) *L'Homme téléspectateur*, Denoël-Gonthier, 1974, 224 p.
- ✧ CAZENEUVE Jean (1972) *La Société de l'ubiquité*, Denoël-Gonthier, 1972, 420 p.
- ✧ CHANIAC Régine (1994) *La télévision de 1983 à 1993 : chronique des programmes et de leur public*, Institut national de l'audiovisuel, la Documentation française, Paris, 1994, 258 p.

- ✧ DAYAN Daniel, KATZ Elihu (1996) *La Télévision cérémonielle*. Paris, Presses Universitaires de France, (1996) 259 p.
- ✧ PROULX Serge (1998) (dir.) *Accusé de réception, Le téléspectateur construit par les sciences sociales*, Champs Visuels, L'Harmattan 1998, 200 p.
- ✧ SOUCHON Michel (1980) *Petit écran, grand public*, La Documentation française, INA, Paris, 1980, 198 p.

Articles, extraits d'ouvrages collectifs, périodiques, actes de colloques :

- ✧ BIANCHI Jean (1990) "La promesse du feuilleton", In : Réseaux, n° 39 (1990) p. 7-18.
- ✧ BOULLIER Dominique (1991) "Les styles de relation à la télévision", Réseaux, hors-série *Sociologie de la télévision : France*, 1991, p. 119-142.
- ✧ CHATEAU Dominique (2005) "Interprétance et activation : deux concepts clés d'une théorie de la réception télévisuelle comme pratique", in. BOURDON Jérôme et JOST François (dir.) *Penser la télévision*. Actes du colloque de Cerisy. Armand Colin, INA, Paris, 2005, pp.191-204.
- ✧ DAYAN Daniel (1992) *Les mystères de la réception*, *Le Débat*, 71, 1992, p. 146-162.
- ✧ GHEUDE Michel (1994) "La réunion invisible", dans VEYRAT MASSON, I., DAYAN, D., (éd.), "Espace public en images", *Hermès*, 13-14, CNRS, 1994, Paris.
- ✧ IEN Ang (1989) "Notes sur le public et la réception", colloque CNRS *Public et Réception*, Paris, 1989, Centre Pompidou
- ✧ LAFRANCE Jean-Paul (2005) "Le Phénomène télénavigateur ou la convergence télévision/ordinateur chez les jeunes", In : Réseaux Vol.23/129-130, 2005.
- ✧ LIVINGSTONE Sonia (1989) "La réception et les publics", colloque CNRS, 1989, *Public et Réception*, Paris, Centre Pompidou.
- ✧ MACE Eric "La télévision du pauvre : sociologie du public participant", in Dayan, D., éd., "A la recherche du public", *Hermès*, 11-12, CNRS, Paris, 1992
- ✧ SOUCHON Michel (1990) "Un public ou des publics?" *Communications*, 51 (1990b)

7. DOCUMENTATION TECHNIQUE - DIFFUSION NUMERIQUE

- > ARNOULT David (2005) *La TNT, télévision numérique terrestre*, CNAM, mai 2005.
- > DENIS-LAROQUE Bernard (2005) *Télévision Numérique Terrestre. Fondamentaux et perspectives*. Ed. Dunod, nov. 2005, 149 p.
- > Rapport RAPONE-RAUDE (2005) "Accélération du déploiement de la télévision numérique terrestre et extension de la disponibilité des chaînes de la TNT sur le territoire. novembre 2005", 65 p., version numérique accessible :
<http://www.ddm.gouv.fr/IMG/pdf/rapport031105-2.pdf>

- > ARCEP (2005) "Observations du CSA en réponse à la saisine de l'ARCEP concernant le Marché 18 (marché des services de gros de diffusion audiovisuelle), adoptées lors de l'assemblée plénière du 6 décembre 2005, 17 p., version numérique accessible en ligne : http://www.arcep.fr/fileadmin/reprise/dossiers/marches/dcsa-marche_18.pdf
- > CSA (2009) "Avis du Conseil supérieur de l'audiovisuel du 7 avril 2009 sur une demande de l'ARCEP portant sur le marché de gros de la diffusion hertzienne terrestre de programmes audiovisuels en mode numérique", avril 2009, 14 p., version numérique accessible en ligne : http://www.csa.fr/upload/dossier/avis_csa_arcep_marche_18.pdf
- > CSA (2006) "Le guide des chaînes thématiques", janvier 2006, p. 24, version numérique accessible en ligne : <http://www.csa.fr/upload/publication/gct260106.pdf>
- > CSA (2006). "Bilan des services conventionnés distribués par câble et satellite". Année 2004. publié en mars 2006. pp. 83-86 . version numérique, consultable en ligne : <http://www.csa.fr/upload/publication/BILAN%202004%20tv%20cable%20version%20courte.pdf>

8. RAPPORTS - LEGISLATION

Convergence, numérisation

- > [DEC 97] Convergence : Livre Vert Commission Européenne décembre 1997, consultable en ligne : http://aei.pitt.edu/1160/01/telecom_convergence_gp_COM_97_623.pdf
- > [NOV 99] Le développement du marché de la télévision numérique dans l'Union européenne - Rapport présenté dans le cadre de la directive 95/47/CE du Parlement européen et du Conseil, du 24 octobre 1995, relative à l'utilisation de normes pour la transmission de signaux de télévision, 89 p.
- > [JUI 99] : *Numérisation de la diffusion terrestre de la télévision et de la radio*, Livre blanc, Juin 1999, Ministère de la culture et de la communication, Secrétariat d'Etat à l'industrie, consultable en ligne : <http://www.culture.gouv.fr/culture/actualites/forum/livre.rtf>
- > [MAR 01] Rapport d'information de M. Jean-Marie LE GUEN sur la télévision numérique terrestre, mars 2001, consultable en ligne : <http://www.assemblee-nationale.fr/rap-info/i2963.asp>
- > [MAR 01] Assemblée Nationale, N° 2963- Rapport d'information de M. Jean-Marie LE GUEN, au nom de la commission des finances, de l'économie générale et du plan sur la télévision numérique terrestre, mars 2001, 40 p.
- > Rapport COTTET-EMERY (1998). "La Télévision Numérique Terrestre Hertzienne".
- > Rapport HADAS LEBEL (2000) : "La Télévision numérique de terre : propositions pour une stratégie de développement". rapport à Mme Catherine Trautmann, ministre de la culture et de la communication, jan. 2000, 88 p., La Documentation Française, accessible en ligne : http://lesrapports.ladocumentationfrancaise.fr/cgi-bin/brp/telestats.cgi?brp_ref=004000184&brp_file=0000.pdf
- > Loi relative à la modernisation de la diffusion audiovisuelle et à la télévision du futur (n° 2007-309 du 5 mars 2007), parue au JO n° 56 du 7 mars 2007 . Dossier législatif consultable : <http://www.senat.fr/dossierleg/pj105-467.html>

- > Marché 18 : distribution de gros de la diffusion et concurrence : Projet de décision ARCEP. Notification à la Commission européenne de l'analyse du marché 18 de la recommandation « marchés pertinents », jan. 2006, http://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/projet-arcep_m18-0106.pdf
- > Projet de décision de l'ARCEP concernant le marché 18 relatif aux services de diffusion audiovisuelle mis en consultation publique du 27 janvier au 27 février 2006, 53 p.
- > Avis du Conseil supérieur de l'audiovisuel du 7 avril 2009, sur une demande de l'ARCEP portant sur le marché de gros de la diffusion hertzienne terrestre de programmes audiovisuels en mode numérique, consultable en ligne :
http://www.csa.fr/upload/dossier/avis_csa_arcep_marche_18.pdf
- > Consultation publique de l'ARCEP, mai 2009 : projet de décision relatif à l'analyse faite par l'ARCEP du marché de gros de la diffusion hertzienne terrestre de programmes télévisuels en mode numérique soumis à consultation publique et notifié à la Commission européenne, consultable en ligne :
http://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/Analyse-march-diffaudiovisuelle-CP.pdf

Industries de l'information

- > Etude Xiti Monitor (2008) " Impact de la notoriété sur le trafic des sites Média". oct. 2008.
<http://www.atinternet.com/pdf/surveys/fr-FR/Notori%C3%A9t%C3%A9%20-%20Octobre%202008.pdf>
- > RAPPORT DE LA COMMISSION SUR L'ÉCONOMIE DE L'IMMATÉRIEL, "L'économie de l'immatériel La croissance de demain", Maurice Lévy Jean-Pierre Jouyet, nov. 2006, p. 184
- > Rapport de la Mission conduite par Jean-Michel YOLIN, "Internet et Entreprise mirages et opportunités ? Pour un plan d'action. Contribution à l'analyse de l'économie de l'Internet", Janvier 2004.
<http://lesrapports.ladocumentationfrancaise.fr/BRP/04400022/0000.pdf>

Audiences

- > Aurélie VANHEUVERZWYN (Médiamétrie) : "Fusion des études de référence de la mesure d'audience des médias radio, tv, Internet et presse", (non daté). consultable en ligne :
http://ims.insee.fr/files/documents/2009/114_3-JMS2009_S19-1_VANHEUVERZWYN-ACTE.PDF
- > Rapport (1999) de la Commission au Conseil, au Parlement européen et Comité économique et social sur la mise en oeuvre de la décision 1999/297/CE du Conseil, du 26 avril 1999, visant à établir une infrastructure statistique communautaire concernant l'industrie et les marchés des secteurs audiovisuels et connexes, 2002. consultable en ligne :
<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2002:0384:FIN:FR:DOC>
- > Rapport (2006), Assemblée Nationale, N° 2917 Rapport d'information de M. Dominique RICHARD au nom de la commission des affaires culturelles, familiales et sociales sur les missions du service public de l'audiovisuel et l'offre de programmes, mars 2006, 283 p.
- > Rapport DDM (2006) "Audiences et stratégies des acteurs en ligne face aux acteurs traditionnels du marché de la diffusion des contenus", Direction du développement des média, Ineum consulting, La Documentation Française, Paris, déc. 2006, 57 p., version numérique accessible en ligne :
<http://lesrapports.ladocumentationfrancaise.fr/BRP/074000446/0000.pdf>

- > BS Conseil (2008) : "Etude sur l'évolution des usages de la télévision, de la radio et de l'Internet et scénarios prospectifs sur l'évolution de ces usages". Octobre 2008, Commanditaires : Commission du dividende numérique, Direction du développement des médias, Direction générale des entreprises. consultable en ligne : http://www.dividende-numerique.fr/pdf/BSC_Etude_Evolution_des_usages_medias_Octobre_2008.pdf

Usages

- > CREDOC (2006). La diffusion des technologies de l'information dans la société française, Enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français", 11/2006, 202 p., document accessible en ligne: http://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/etude-credoc2006.pdf
- > CREDOC (2007) La diffusion des technologies de l'information dans la société française, Enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français", 12/2007, 210 p., document accessible en ligne : http://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/etude-credoc-2007.pdf

9. THÈSES

- ✧ DENIS Jérôme (2001) *L'échafaudage d'une identité collective publique habillage d'antenne et autopromotion télévisuelle* ; thèse sous la direction d'Anne Sauvageot, Université de Toulouse II Le Mirail, (2001).
- ✧ MACE Eric (1994) *Sociologie de la télévision. Sociologie de l'expérience*, thèse de doctorat en sociologie, Paris, EHESS, 1994.
- ✧ Emmanuel MBEDE BALA (2006) *L'identité de la télévision publique en Afrique. Le cas de CRTV (Cameroun) et RTS1 (Sénégal)* ; thèse sous la direction de Jean-François TETU, Université Lyon II, 2006, consultable en ligne : <http://ymis.essticuy2.org/publication/These-emmanuel.pdf>
- ✧ Sylvie PERINEAU (2007) *Les films annonces de fiction : sémiotique d'un discours médiatique* ; thèse sous la direction de Jacques Fontanille, Université de Limoges, 2007.
- ✧ Franck REBILLARD (1999). *La presse multimedia : Etude de la constitution d'une spécialité médiatique dans la presse écrite à l'heure de sa diversification sur les nouveaux supports électroniques* ; sous la direction de Jean-François TÉTU, Université Lyon 2, 1999, consultable en ligne : <http://demeter.univ-lyon2.fr:8080/sdx/theses/lyon2/1999/frebillard>

10. SOURCES PÉRIODIQUES

Le Monde 22/04/2004 "France 5 veut faire de l'internaute téléspectateur un "intervenante""

Satellifax 16/06/2004 "M6 : la parole aux internautes via la M6 Webcam"

Le Journal du Net 16/05/2005 : "Les portails TV à la conquête des téléspectateurs" –

Télérama n° 2879 16/03/2005 : "Sites com : Les chaînes mènent désormais une double vie sur internet" – p.85

11. SOURCES INTERNET

DVB Group : www.dvb.org

CSA : www.csa.fr

Mediamétrie : <http://www.mediametrie.fr/>

MAVISE : Database on television channels and TV companies in the European Union : <http://mavise.obs.coe.int/>

L'Observatoire Européen de l'Audiovisuel : www.obs.coe.int

GESTE (Groupement des éditeurs de services en ligne) : <http://www.geste.fr>

HABILLAGE TV :

Interactv.online : <http://tvstory.online.fr>

Le Nodal : www.lenodal.com

OUTILS INTERNET :

Internet Archive - Wayback Machine : www.archive.org/web/web.php